Fotografía Básica de Productos para Redes Sociales.

La fotografía digital es un elemento cotidiano que está presente en nuestra vida. El conocer las técnicas avanzadas nos permite elaborar registros fotográficos de alta calidad y sin igual belleza. No sólo el manejo diestro del recurso técnico es importante en la captura de imágenes digitales, la creatividad es una herramienta indispensable para que nuestras imágenes sean consideradas como arte.

Adentrémonos en ese mundo de la fotografía instantánea, donde ya no tenemos que esperar a revelar la imagen latente, sino que la tenemos ahí, lista para manipularla y apreciarla. El saber tomar y apreciar una fotografía nos convierte no solo en personas cultas, sino que, además, trascendemos la barrera del lenguaje hablado, aumentando nuestro conocimiento del mundo y sus gentes y congelando instantes que perdurarán en nuestra mente a través de una simple foto.

El programa complementario FOTOGRAFÍA BÁSICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES desarrolla competencias en el aprendiz desde la planificación, guion, edición y producción de composiciones audiovisuales que transmitan un mensaje y desarrollen una narrativa coherente con los productos y servicios que se comercialicen y el sector de impacto.

El SENA ofrece este programa con todos los elementos de formación profesional integral, social, tecnológico y cultural, con un alto valor agregado académico enmarcado en metodologías de aprendizaje innovadoras, el acceso a tecnologías de última generación y una estructuración acertada de contenidos que potencia la formación de ciudadanos participativos, creativos y con capacidad crítica, solidaria y emprendedora; factores que lo acreditan y lo hacen pertinente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial orientados con los planes de desarrollo departamental y nacional.

Contenido

RAP 1

- La cámara fotográfica: partes de la cámara, selección del equipo, accesorios, cuidados y mantenimiento, principales características de las lentes, objetivos fotográficos, visores, controles de la cámara y la lente.
- Características de los CCD y SMOS, tipos de CCD, sensibilidad y # ISO, selección, principales características de las lentes, objetivos fotográficos,

visores, controles de la cámara y la lente.

RAP 2

- La fotografía de acción o en movimiento, características de la fotografía de acción, técnicas de barridos y congelados, golpes de zoom, barridos circulares, fondos y sujetos barridos, los congelados en la acción.
- Triangulo básico de iluminación, iluminación con luz natural claro oscuros.
- Iluminación con flash en estudio, iluminación mixta, empleo del FLEX, iluminación de alto contraste (tipo REMBRARD) altas luces, clave alta y baja, el BOKEH.
- El instante decisivo, largas nocturnas, los espaguetis.
- La ley de tercios, la ley de la mirada, puntos de vista, ritmo visual, el retrato, el desnudo.
- La moda, reporterismo gráfico.

RAP 3

- Procesos creativos audiovisuales: uso, características, concepto, técnicas.
- Edición fotográfica: corrección de colores y efectos.
- Exportación, finalización y difusión de tu fotografía.

Habilidades que Desarrolla

RAP 1

- Preparar la cámara fotográfica.
- Identificar los elementos ópticos y determinar sus efectos en el momento de tomar una fotografía.

RAP 2

- Planificar la imagen de producto.
- Utilizar la luz como elemento ambientador y de efectos especiales.
- Componer la imagen fotográfica.

RAP 3

- Editar la imagen fotográfica.
- Compactar imagen fotográfica.

Requisitos de Ingreso

Conocimientos básicos: De la cámara fotográfica
Académicos: Grado 9 aprobado,
Requisito de ley: Edad mínima definida en la ley (14 años).

¡Inscríbase aquí!