



## Promoción de la Donación de Sangre

Las Redes especiales requieren talento humano en salud con una preparación específica en promoción de la donación, basada en conceptos de actualidad para el fortalecimiento de la salud pública, contribuyendo al cumplimiento de los requerimientos de capacitación y actualización de los profesionales y técnicos del área de la salud, aportando en el mejoramiento de la práctica actual y en el desarrollo de la competencia técnica específica en el área de promoción de la donación, adquiriendo conocimientos relacionados con los derechos y principios éticos de los donantes, consentimiento informado, normatividad, gestión de los donantes y demás temas de interés que se encuentran relacionados con su labor.

### Contenido

- Normatividad vigente relacionada con donación de sangre conceptos y lineamientos: fundamentos técnicos, requisitos del donante, deberes y derechos, redes especiales en salud pública.
- Red nacional de bancos de sangre y servicios de transfusión: concepto, funcionamiento, estructura.
- Promoción de la donación: concepto, tipos de donantes, población conductas de riesgo, enfermedades transmitidas por vectores, eventos adversos, responsabilidad social, importancia en la salud pública, boletines técnicos.
- Red nacional de bancos de sangre: estructura, actores y funciones.
- Ministerio de salud.
- Instituto nacional de salud.
- Invima.
- Direcciones territoriales - Coordinadores de la red departamental y distrital de bancos de sangre.
- Secretarías departamentales de salud.
- Sangre: concepto, grupos sanguíneos, hemocomponentes (cadena de frío, vida media útil), tipos de donantes.
- Donantes de sangre: concepto, criterios, tipos: habitual, voluntario, coaccionado o de reposición.
- Formas de donación de sangre: convencional o aféresis.
- Mitos y falsas creencias alusivos a la donación de sangre.
- Campañas para la promoción y colecta de sangre: concepto, recursos, acciones, cronograma.
- Planear.
- Organizar.
- Ejecutar.
- Acciones de mejora: concepto
- Donantes de sangre concepto, tipos, características, conductas de riesgo,



- enfermedades transmitidas por vectores, eventos adversos.
- Indicadores: concepto, tipos, usos, interpretación, calificación.
- Conceptos clave: concepto, comportamiento.
- Ventana inmunológica infecciones transmitidas por transfusiones: VIH, hepatitis B, hepatitis C, Chagas, sífilis, HTLV I y II.
- Estrategias comunicativas: asertividad, efectividad.
- Atención al donante: características socioculturales, presentación personal, lenguaje verbal y corporal.
- Mercadeo social: estrategias para fomentar la donación habitual.
- Estilos y hábitos de vida saludable: conceptos, acciones y estrategias.
- Estrategia de información, educación y comunicación: fundamentos, acciones.
- Usos de la donación: fines terapéuticos.
- Reconocimiento del donante: derechos y principios éticos sobre la donación, consentimiento informado.
- Gestión de donantes: concepto, indicadores, manejo de recursos, documentación y registros, trazabilidad, evaluación de resultados.
- Urgencias y disponibilidad de sangre: concepto, clasificación, prioridades, acciones de respuesta, centro regulador de hemocomponentes.

## Habilidades que Desarrolla

- Identificar la normatividad asociada a la promoción de la donación de sangre.
- Apropiar los fundamentos técnicos de la promoción de la donación de sangre.
- Identificar los aspectos básicos para que un ciudadano tome la decisión de donar.
- Reconocer las competencias que debe desarrollar el promotor de la donación de sangre.
- Reconocer al donante como sujeto de derechos y establecer sus responsabilidades.
- Identificar la red nacional de bancos de sangre relacionada con este fin.
- Identificar las actividades básicas para promover la donación de sangre.
- Identificar mecanismos de respuesta ante situaciones de urgencias, emergencias y desastres, por parte de la red nacional de bancos de sangre y servicios de transfusión.
- Identificar los actores de la red nacional de bancos de sangre a nivel nacional.
- Determinar la relación entre las autoridades nacionales con el nivel local.
- Describir las características de los hemocomponentes.
- Detallar los programas que fomenten la donación voluntaria y habitual de sangre.
- Relacionar los criterios de selección de donantes de sangre en Colombia.
- Determinar características de los grupos sanguíneos.
- Verificar inventarios de hemocomponentes.
- Describir los factores de riesgo del donante que afectan a los receptores de la sangre.
- Describir los diferentes tipos (aféresis, sangre total) y usos de la donación de sangre y su impacto actual en la salud de las poblaciones.
- Desarrollar habilidades de comunicación asertiva y efectiva.



- Informar a la comunidad la importancia de la donación de sangre.
- Sensibilizar a la población sobre los beneficios de la donación frecuente de sangre.
- Educar sobre los criterios para ser donante de sangre.
- Implementar estrategias de promoción de la donación de sangre.
- Coordinar con los empresarios espacios para la sensibilización y educación frente a la donación de sangre.
- Respetar costumbres y creencias de las personas.
- Emplear lenguaje verbal y no verbal positivo.
- Generar cultura de la donación de sangre en los niños, niñas y adolescentes.
- Coordinar con los medios de comunicación la promoción de la donación de sangre.
- Fomentar la creación de semilleros de promotores voluntarios para la donación de sangre.
- Promover estrategias de fidelización del donante de sangre.
- Cumplir con la gestión documental en cada uno de los procesos.

## Requisitos de Ingreso

Es importante que las personas interesadas en el curso, tengan conocimientos básicos de enfermería o temas afines vinculados con los bancos de sangre.

Se requiere que el aprendiz tenga acceso a Internet y tecnología como computador. Además, dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática y navegadores.

Inscríbese aquí!