



## Comportamiento Emprendedor

Desde la década de los años noventa, el emprendimiento ha demostrado ser un poderoso fenómeno capaz de cambiar las dinámicas económicas globales y los estilos de vida de las sociedades. Las grandes empresas, con estructuras rígidas y producciones en serie, abrieron paso a pequeñas empresas con estructuras flexibles, que ofrecen bienes y servicios con un alto componente innovador, cambiando de este modo las reglas del juego en las economías del mundo.

Colombia no ha estado al margen de ese fenómeno, pues ha reconocido al emprendimiento como un vehículo en la generación de crecimiento económico a través de la cohesión social, la renovación económica, el desarrollo regional, el aumento de la productividad y la competitividad, entre otros. Dicho panorama plantea innumerables retos al aprendiz. Uno de ellos, es el desarrollo de las competencias necesarias para identificar y aprovechar las oportunidades que se encuentran en su entorno. Por esa razón, resulta de gran importancia que el emprendedor desarrolle un comportamiento emprendedor en los diferentes ámbitos de su vida personal y profesional. Dicho comportamiento guía a los aprendices no sólo en la búsqueda de oportunidades sino en la articulación de los recursos humanos y físicos necesarios para tomar la iniciativa de convertir dicha oportunidad en una actividad empresarial.

La presente formación responde a la necesidad detectada en el diagnóstico realizado en el Plan Estratégico 2015 2018 a la gestión misional de Emprendimiento y Empresarismo, en el cual se encontró que no existía una formación específica dirigida al desarrollo de la actitud y comportamiento emprendedores en los aprendices SENA. En su lugar, se encontraron 474 programas que decían contener elementos relacionados con el emprendimiento, pero una vez fueron analizados a fondo, los programas se enfocaban en la formación de competencias contables, financieras y administrativas. Lo anterior, aunque no es erróneo, limita la comprensión del emprendimiento únicamente a la creación de empresas. Resultaba pertinente pues, crear una formación que tuviera como elemento clave el fomento de la actividad emprendedora desde el individuo y, que respondiera al desafío de desarrollar y fortalecer a las personas antes que a las empresas.

Este currículo es el resultado del trabajo realizado en el año 2019 por la Dirección de Formación, en conjunto con la Dirección de Empleo, Trabajo y Emprendimiento y con el apoyo de la Agencia de Cooperación alemana GIZ.



## Contenido

### Unidad 1

- Emprendedor: concepto, características, comportamiento, competencias.
- Objetivos personales: motivaciones, metas, propósito de vida.
- Responsabilidad emprendedora: concepto, dimensiones de la responsabilidad.

### Unidad 2

- Búsqueda de información: técnicas, estrategias.
- Proceso toma de decisiones: concepto, etapas del proceso.
- Análisis de riesgo: técnicas.
- Análisis de alternativas: concepto, técnicas.
- Fijación de metas: criterios.

### Unidad 3

- Creatividad: concepto
- Innovación: concepto, tipos.
- Búsqueda de oportunidades: técnicas
- Estrategia: concepto, estructura y pasos.
- Plan de acción: concepto, elementos, formulación.

### unidad 4

- Negociación: concepto, técnicas, tipos, elementos.
- Responsabilidad emprendedora: dimensiones.

## Habilidades que Desarrolla

### Unidad 1

- Describir los elementos del comportamiento emprendedor.
- Reconocer las características emprendedoras personales.
- Asociar las competencias emprendedoras al logro de objetivos personales.
- Relacionar los elementos de la responsabilidad emprendedora con situaciones de la cotidianidad.

### Unidad 2

- Identificar los conceptos del proceso de toma de decisiones.
- Generar alternativas dentro del proceso de toma de decisiones.



- Analizar los riesgos dentro del proceso de toma de decisiones.

#### Unidad 3

- Usar capacidad creativa en la solución de desafíos e identificación de oportunidades del Entorno
- Reconocer habilidades y características emprendedoras personales para formulación de Estrategias.
- Utilizar los elementos de una estrategia emprendedora.
- Elaborar el plan de acción.

#### Unidad 4

- Descubrir necesidades, intereses y expectativas propias y del otro.
- Identificar las técnicas de negociación.

### Requisitos de Ingreso

Cumplir el trámite de selección definido por el Centro.  
Personas naturales mayores de 15 años.

Inscríbese aquí!