

A photograph of two women sitting at a wooden table, engaged in a fashion design project. The woman on the left, wearing a white shirt and glasses, is pointing at a color swatch. The woman on the right, wearing a grey blazer, is holding a red pencil and looking at a sketch of a dress. The table is covered with various color swatches, a sketch of a dress, and other design materials. The background is a blurred indoor setting.

Desarrollo de Colecciones para la Industria de la Moda

Presentación

Bienvenido al programa Tecnólogo en Desarrollo de Colecciones para la Industria de la Moda, a través de esta formación usted estará en capacidad de interpretar y materializar diseños creativos definidos por los equipos de diseño de una organización. Así mismo, puede desempeñarse como prestador de servicios de patronaje y desarrollo de prototipos para colecciones de vestuario, destacándose por el conocimiento técnico y el uso de herramientas digitales especializadas en la fabricación de prendas de vestir.

Por medio de esta tecnología, tendrá la oportunidad de conocer el proceso industrial de la confección, adquiriendo habilidades que involucran todos los procesos creativos partiendo del diseño, el trazo, el corte, finalizando en la confección de prendas de vestir con los estándares de calidad exigidos por el mercado actual.

En esta aventura de aprendizaje, el conocimiento técnico y el uso de herramientas digitales proporcionan un valor agregado y diferenciador en el competitivo mundo de la moda y el vestuario.

Lo invitamos a desarrollar cada uno de los contenidos temáticos en fundamentos de diseño, mercadeo, desarrollo técnico, materiales e insumos, producción e interpretación del diseño para el desarrollo de colecciones para la industria de la moda.

Oferta del programa



Código
524300



horas
3.984



Duración
27 meses



Modalidad
Virtual



02

Justificación del programa

La industria de la confección en el marco de la globalización tiene el reto de ser competitiva en mercados nacionales e internacionales que plantean mayores exigencias y desafíos al mundo empresarial, con la incorporación de innovación tecnológica en el sistema moda. Otro reto, es el cambio constante en los mercados de consumo generado por la variabilidad económica, debido a la entrada de productos importados legales e ilegales, esta realidad requiere que las empresas del sector sean dinámicas en las condiciones productivas, tecnológicas y de mercados existentes y emergentes.

En Colombia el sub sector productivo - diseño confección y moda-, cuenta con empresas que atienden el mercado nacional y se proyectan a las oportunidades del mercado internacional, esto significa una ventaja, en la medida en que las compañías cuenten con una curva de aprendizaje ascendente y de capital humano competente, para afrontar los cambios de ciclos de vida y posicionamiento de producto y marca, en los que se evidencie una visión articulada, entre las estrategias aplicadas a procesos de diseño, desarrollo de colecciones y la cadena suministro, proveedor, productor y consumidor. Con el objetivo de brindar una respuesta pertinente a la industria de la moda, las instituciones de orden superior orientan sus procesos formativos profesionales hacia la gestión de diseño, donde un profesional en diseño de modas y/o diseño de vestuario considera aspectos conceptuales en gestión de la comunicación, gestión de organización y administración, basados en la producción de conocimiento y en la cultura universal con prospectiva para el sistema moda.

El SENA, como entidad de formación para el trabajo a nivel técnico y tecnológico, ofrece el programa Tecnología en Desarrollo de Colecciones para la Industria de la Moda, con énfasis en la interpretación del diseño y el desarrollo de productos acorde con los requerimientos de la industria. El programa identifica el rol del egresado como operativo tecnológico, en términos de apoyar los procesos productivos a partir de la capacidad de interpretación y materialización de las propuestas de diseño, respondiendo a los requerimientos del jefe de área, procesos productivos, las necesidades empresariales y del mercado.



03

Población objetivo

Colombianos jóvenes y adultos que se encuentren interesados en adelantar estudios asociados al diseño y desarrollo creativo de modas; con disponibilidad y actitud de aprendizaje, dinámicos y motivados hacia el fortalecimiento de la industria de la moda como uno de los grandes motores de la economía del país.

04

Estrategia metodológica

Centrada en la construcción del aprendizaje autónomo del aprendiz para garantizar la calidad de los saberes alcanzados por este, dentro del marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales. Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes enriquecidos tecnológicamente, que recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del participante sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- › Instructor / tutor
- › El entorno
- › Las TIC
- › El trabajo colaborativo





¡Súmate a esta propuesta de formación y haz parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

www.senasofiaplus.edu.co

¡Inscríbete ahora! 